

LES BASIQUES POUR OPTIMISER LE SEO DE VOTRE SITE WEB

CHECK-LIST

Cochez,
 fait
 à améliorer
 à faire

DES 30 CRITÈRES SEO

INCONTOURNABLES !



fait à améliorer à faire

fait à améliorer à faire

CONTENU

- Minimum **10 pages** sur le site
- Minimum **200 mots/page**
- Tous les contenus utilisés** (texte, média) doivent vous appartenir (droit d'auteur)
- Chaque page a un **titre de page** qui permet d'identifier le contenu (balise H1)
- Le contenu de chaque page est **hiérarchisé en paragraphes**
- Chaque paragraphe a un **titre de paragraphe** (balises H2 à H6)
- Les contenus ont une **valeur ajoutée** pour intéresser l'internaute
- Un même contenu n'est pas présent sur 2 pages** intrasite ou extrasite (duplicate content)
- Les **données sont à jour** (tarif...)
- De nouveaux contenus** participent à l'actualisation régulière du site (actus, article de presse...)
- Les **mots importants** sont mis en gras
- Chaque média a un nom de fichier explicite** contenant des mots-clés
- Chaque média a une **description la plus détaillée** possible et contient des mots-clés
- La taille de chaque média est optimisée pour **favoriser le temps de chargement**
- Une seule langue** est utilisée pour chaque page
- Le site web est « **mobile friendly** », il s'affiche correctement sur mobile (vérifier en ligne outil test) <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

URL

- L'url fonctionne **avec et sans www**
- Les url contiennent des **mots-clés séparés par des tirets**
- Les url de vos pages ne contiennent **ni symboles ni chiffres**

NOM DE DOMAINE

- Les mots** constituant le nom de domaine **sont séparés par des tirets** afin d'être identifiables par les robots
- Les extensions de nom de domaine peuvent permettre d'identifier le **domaine d'activités** (.com, .info, .gov...) ou la **localisation** (.fr, .uk...)

LIENS

- Les liens internes** sont assez nombreux et permettent de naviguer aisément d'une page à l'autre
- Tous les liens internes** fonctionnent (pas de lien brisé)
- Les liens entrants** sont de qualité et assez nombreux (y compris liens en provenance des réseaux sociaux)
- Les liens sortants** sont en nombre restreint

CODE SOURCE

- 1 **balise title** différente pour chaque page avec des mots-clés
- 1 **balise meta description** pour chaque page avec des mots-clés
- L'**attribut « alt »** de chaque élément multimédia est complété et contient des mots-clés
- Chaque page a une **balise H1** (1 seul H1 par page)
- Chaque paragraphe** contient une **balise** (H2>H6)

