

Avant



1- MÉCANIQUE / PLATEFORME

Donnez envie de participer à votre jeu concours grâce à **une mécanique ludique** (puzzle, labyrinthe, quiz ...). Choisissez aussi **la plateforme** la + adaptée pour organiser ce jeu en fonction de vos objectifs et cible prioritaire.



2- DOTATIONS

Proposez des **lots attractifs** avec une valeur perçue incitative. Les lots doivent être en lien avec votre activité. Pensez toujours à préciser **le nombre de lots** qui sont à remporter ainsi que la valeur.

Astuce : Il est possible de mettre en place **des partenariats avec d'autres marques** pour mutualiser les coûts et/ou l'organisation du jeu, et augmenter considérablement la visibilité.



3- TIMING / DURÉE

Choisissez **une durée suffisamment longue** pour que le jeu ait le temps de viraliser. Lors de périodes chargées (comme le mois de décembre par exemple), votre jeu aura potentiellement plus de difficultés à se faire une place entre tous les autres jeux proposés.



4- AMBIANCE GRAPHIQUE

Prévoyez **un habillage graphique** simple, efficace et qui s'adapte bien en fonction des tailles d'écran. Votre **univers de marque** doit être mis en avant ainsi que les **visuels des lots** mis en jeu (! important pour susciter l'intérêt). S'il s'agit d'un jeu avec une belle dotation sur une durée assez longue, pensez à préparer des **visuels complémentaires** pour rappeler le jeu : bannière Facebook, slider sur votre site...



5- MODALITÉS / RÈGLEMENT

Mentionnez toutes **les modalités** de votre jeu dans votre publication : le nombre de lots mis en jeu, le nombre de gagnants, la date limite de participation et de tirage au sort, les informations sur l'envoi des lots ... S'il s'agit d'un jeu avec une dotation importante, **un dépôt de règlement** auprès d'un huissier est fortement recommandé (mais pas obligatoire) pour éviter tout litige.

Pendant



6- VISIBILITÉ DU JEU

Durant toute la durée du jeu, **pensez à le relayer** massivement auprès de tous vos publics (équipes, ambassadeurs, clients, ...) et dans toutes vos communications (emails, newsletters, site Internet, ...) afin de maximiser son impact.





7- SUIVI DES GAGNANTS

Une fois le jeu terminé, pensez **au suivi des gagnants** : récolter leurs informations pour l'envoi du lot, s'assurer de la réception de celui-ci, ... Pensez également à **prévenir le reste de votre communauté** que le tirage au sort a bien été effectué et que les gagnants ont bien été contactés.

Suivez nos actus







